

Das Forum für Kundenbeziehungsmanager

Der Kunden-Kongress 2008



Mehr CRM-Power durch kundenwertorientierte Marktbearbeitung!

Fachliche Leitung:

Best CRM-Practise von:

Europas führender Zeit-Management-Experte:



Prof. Dr. Armin Töpfer
Technische Universität Dresden



Roland N. Berner
Siemens AG



Dr. Alexander Decker
Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG



Uwe Lamnek
HanseNet Telekommunikation GmbH



Max Wittrock
Mymuesli GmbH



Prof. Dr. Lothar J. Seiwert
Seiwert-Institut GmbH

27. und 28. Mai 2008
Kongress + Fachausstellung
in Frankfurt am Main

Hochkarätige Referenten

Topaktuelle Beiträge

2 Vertiefungs-Workshops

- Den Kundenwert strategisch managen am 26. Mai 2008
- CRM-Projektmanagement am 29. Mai 2008

4 parallele Fachforen für B-to-B und B-to-C

Begleitende Fachausstellung

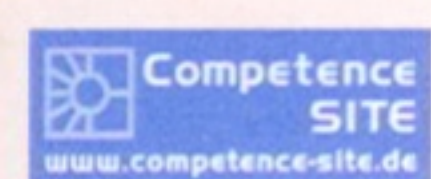
Die aktuellen Brennpunkte des Kongresses:

- **Die CRM-Organisation der Zukunft**
So gestalten Sie CRM-Prozesse kundenorientiert!
- **Den Return on CRM-Investment erreichen**
So steuern Sie mit Top-Kennzahlen!
- **CRM X.0 – die neue Macht des Kunden**
So arbeiten Sie mit Foren, Blogs & Co.!
- **Strategische Neukundengewinnung**
So messen Sie Erfolge und identifizieren Potenziale!
- **Modernes Beschwerdemanagement**
So begeistern Sie Ihre Kunden!
- **Technologie folgt CRM-Prozess**
So nutzen Sie Software strategiegerecht!

Sponsoren:



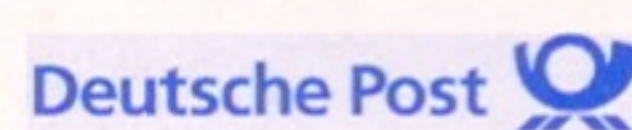
Medienpartner:



Kooperationspartner:



Versandpartner:



Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 06196/4722-700